Sportler: 25 negozi tra italia e austria

Pubblico: famiglie / beginner

Porsi come brand di riferimento dell’arrampicata:

Palestra nel King Rock a Verona. Assortimento completo nel climbing: non accessibile da fuori

Unico evento: Arco + Fasi.

Opening con stampa locale, piccolo + evento nazionale

**7 marzo, Arco:**

mecca degli arrampicatori. Boutique del climbing con tutto l’abbigliamento, non attrezzatura.

**Nazionale**

Fase difficile della FASI. Sponsor tecnico La Sportiva.

Su tutte le divise ufficiali delle giovanili e della paralimpica insieme a Trentino Marketing

Vendita delle divise.

Entro marzo: presentazione della nazionale.

Evidenziare evento nazionale per posizionarmi su **stampa di settore e B2B**. Markup, GDO week,

Livello locale.

Media tour: Tuttosport, Gazzetta, Corriere,

Official Store RCS è partner:

Sugli store: Zlagboard tour, classifica di tappa, si premiano i primi tre e poi alla fine premiazione finale

Budget 15mila

Inserire tot contenuti dopo (spillolando – tema nazionale per utilizzarlo prima, durante, dopo). Picco tra fine aprile e luglio.

Investimenti: Gedi, Gazzettino, Athesia, Publicompany, Stol e IlDolomiti, Citynews, Sportweek, RCS

IPOTESI

Tot pillole video:

Tot Card social

Tot interviste

+ 3 pezzi per eventi con la nazionale. 3 testi

Prezzo andy 50 euro all’ora